



*Телеканал ТВ Центр  
и сайт TVC.RU*



**«ТВ Центр»** - федеральный телеканал, который смотрят во всех 83-х субъектах Российской Федерации. Аудитория телеканала составляет 103,7 миллиона человек. Темы и сюжеты программ телеканала освещают духовную, интеллектуальную, социальную, научную, политическую и финансово-экономическую жизни в столице и по всей России.

**«ТВ Центр»** - один из лидеров по объему общественно-политического вещания на телевизионном пространстве страны.

**WWW.TVC.RU** представляет собой многоуровневый ресурс, ориентированный на разные сферы интересов пользователей, объединяющий новостную часть контента с программами телеканала **ТВ Центр**.  
Круглосуточное интернет-вещание, прямой эфир и собственный редакционный контент.

# Самые популярные разделы на ТВЦ



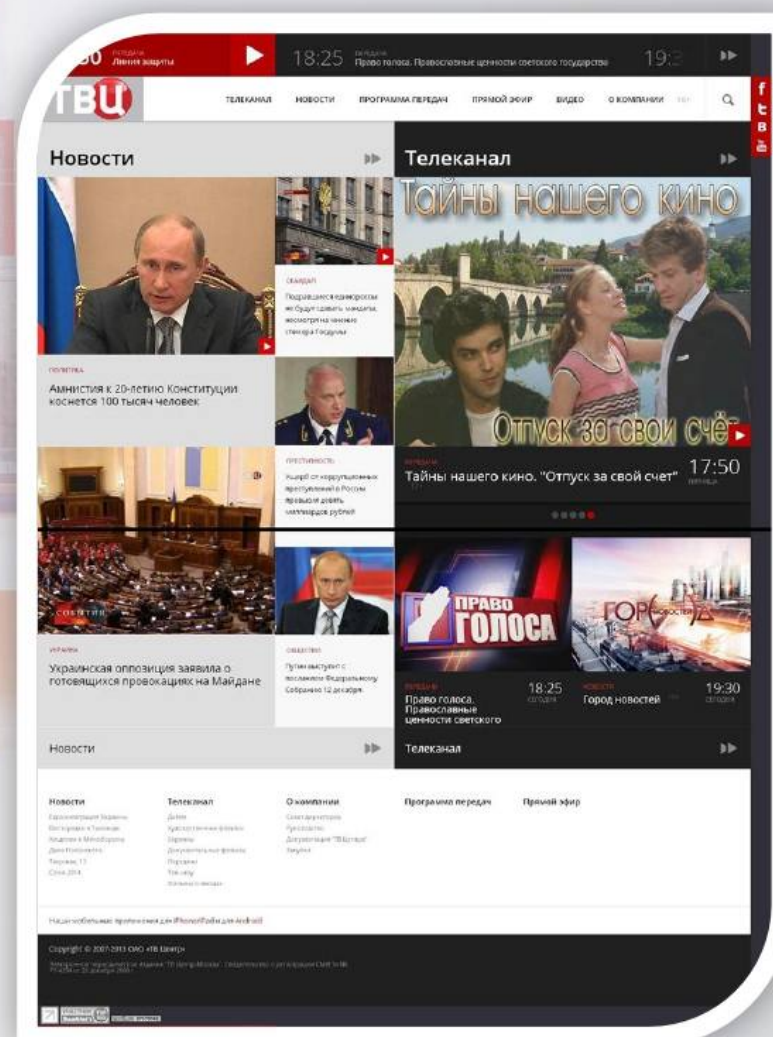
-телеканал

-новости

-программа передач

-прямой эфир

**TVC.RU** - это уникальное сочетание новостного и телевизионного контента в одном интерфейсе, которое позволяет пользователю быть в курсе мировых, федеральных и московских новостей в online-режиме и смотреть любимые передачи телеканала в прямом эфире или в записи в любое удобное для него время.



## Динамика роста целевой аудитории



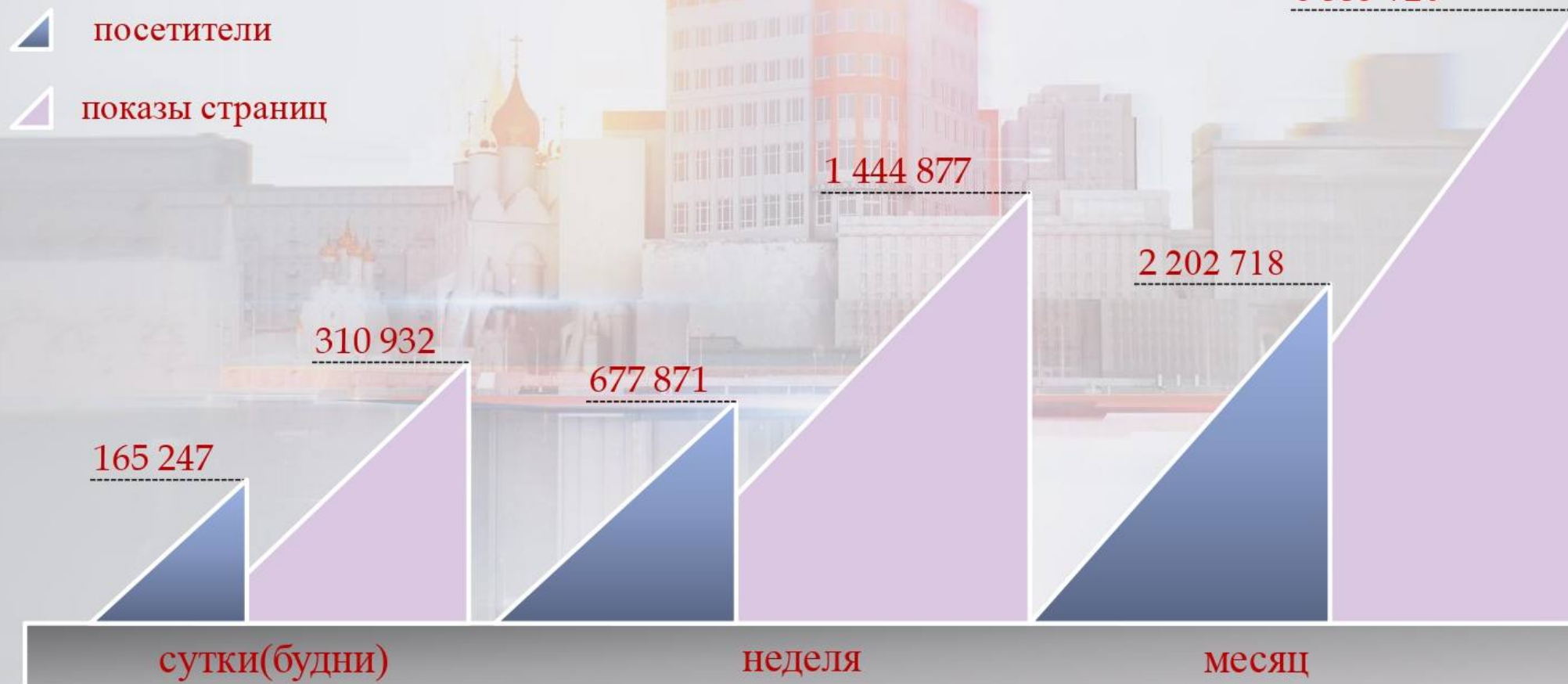
### АУДИТОРИЯ САЙТА **TVC.ru** В МЕСЯЦ

2 579 911 - уникальных посетителей

8 681 124 - просмотров страниц

1 857 503 - просмотров видео

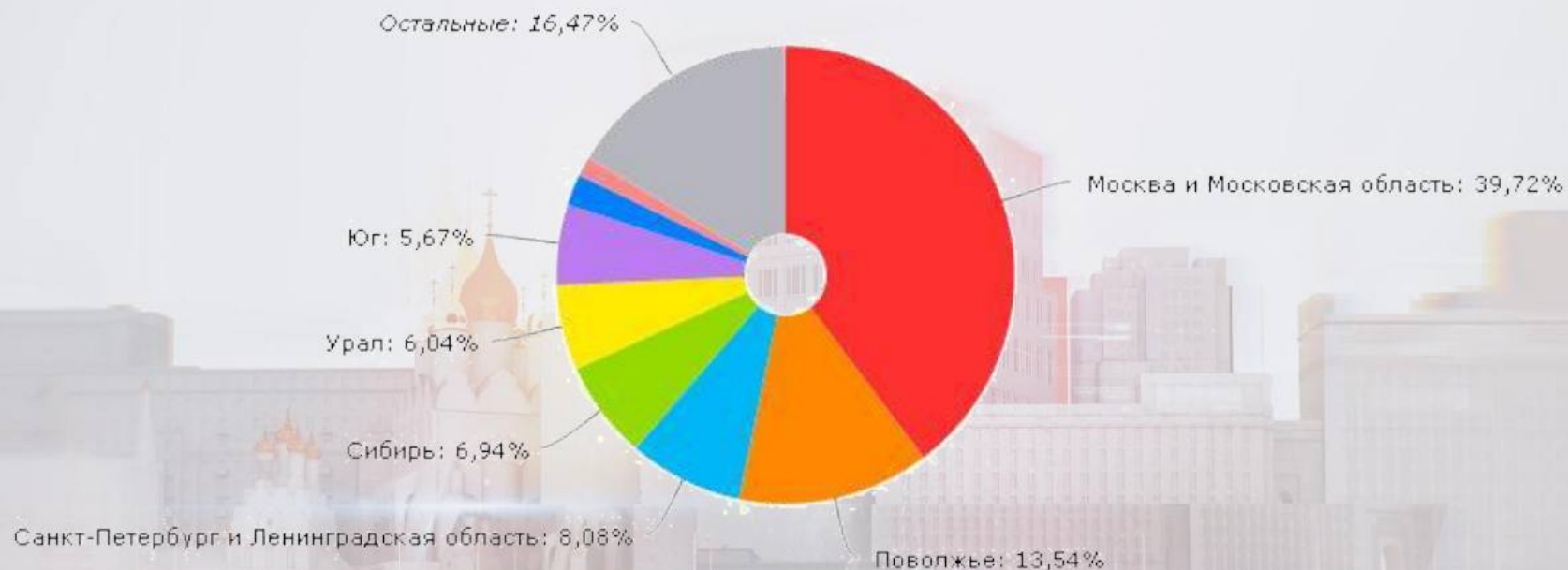
# Статистика по количеству посетителей и показам страниц



## Демографический портрет целевой аудитории



Аудитория **TVC.RU** – это активные, целеустремленные, образованные и успешные люди, которых интересует жизнь своего города и страны, волнуют социальные и духовные проблемы общества; это горожане, которые имеют свою гражданскую позицию и готовы ее защищать.



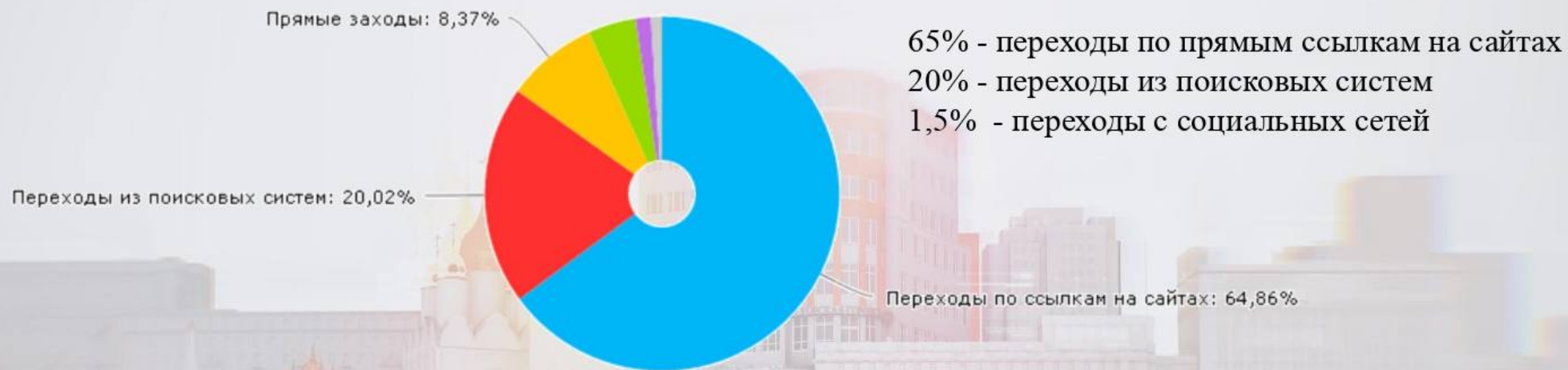
40% - Москва и Московская область

8% - Санкт-Петербург и Ленинградская область

За первый месяц работы на сайте добавилось более 2 000 000 посетителей, 89% которых составили жители России.



# Источники трафика на сайте



65% - переходы по прямым ссылкам на сайтах  
20% - переходы из поисковых систем  
1,5% - переходы с социальных сетей

## ТВЦ.RU в социальных сетях

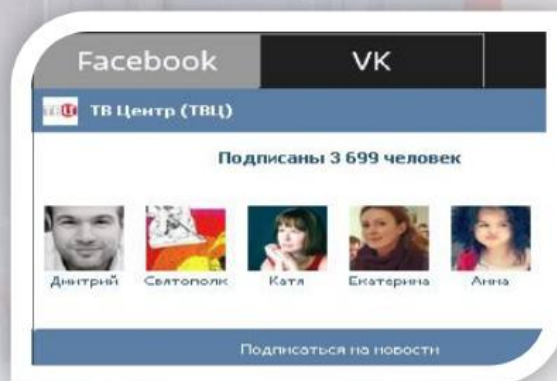
[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

[www.vk.com](http://www.vk.com)

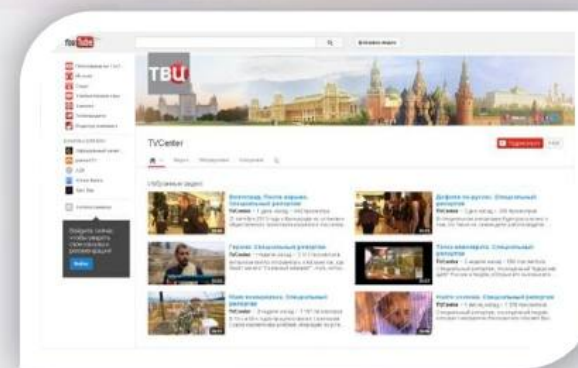
[www.youtube.com](http://www.youtube.com)



Более 8 000 подписчиков



Более 3 500 подписчиков



Более 9 000 подписчиков



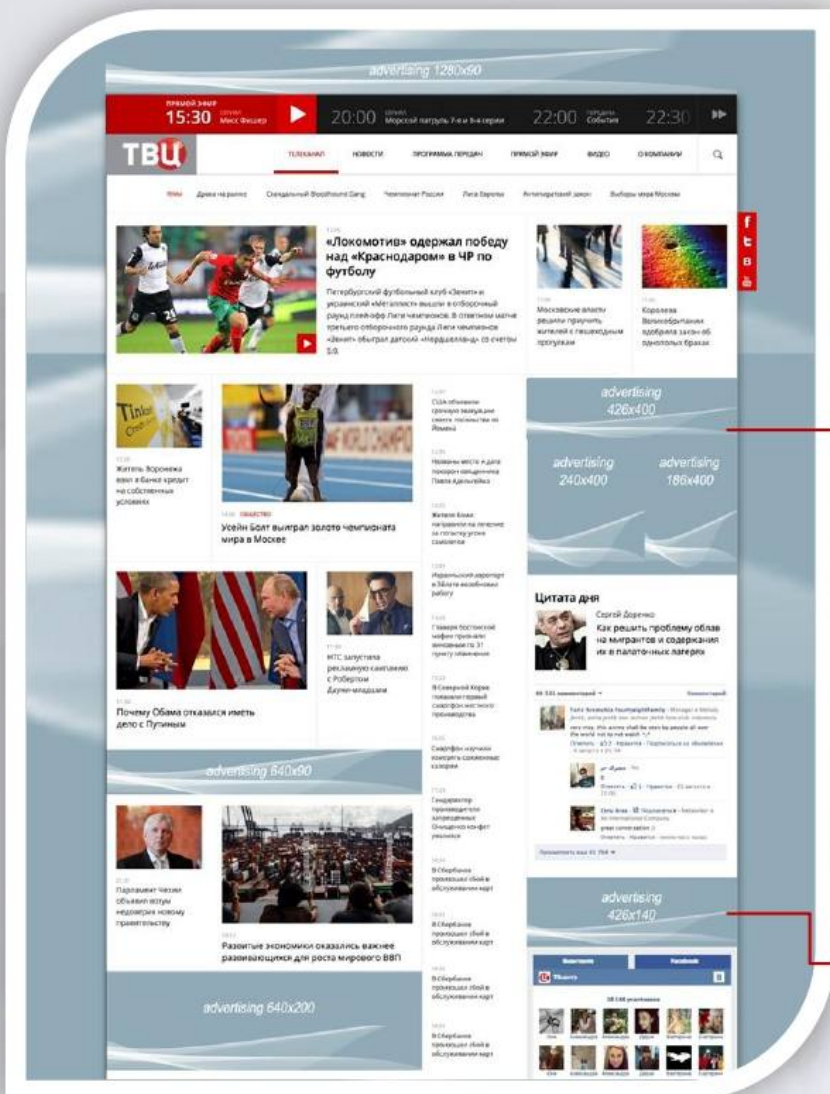
# Рекламные возможности на главной странице



**Премиум-форматы.**  
**Недельная статика.**  
Интерактивные яркие баннеры обеспечивают стопроцентный охват аудитории, максимальное количество показов, позволяют проводить эффективные рекламные кампании с оптимальными показателями CTR и CPC.

→ Синхронный брендинг полей и шапки сайта + баннер 640x420 или 1280x 300

# Рекламные возможности раздела «Новости»



Рекламное место для трех форматов баннеров в динамике: 420x400 / 240x400 / 186x400

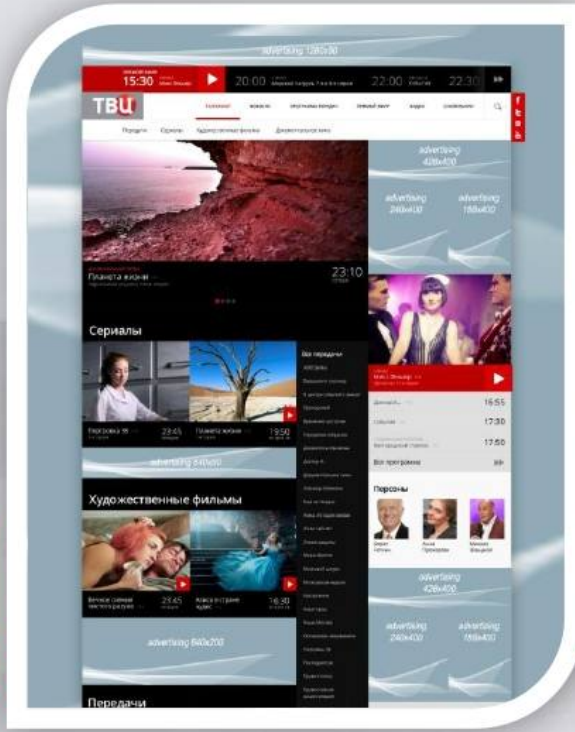
Динамика по внутренним новостным страницам сайта от 1 500 000 просмотров в неделю

Баннер 426x140 используется для анонса статьи на правах рекламы или собственной темы в блоке «Новости»

# Рекламные возможности раздела «Телеканал»



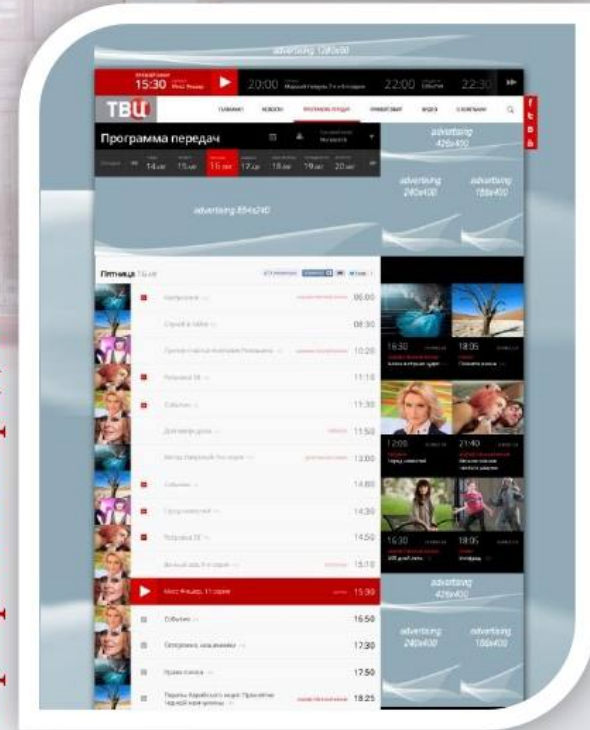
Телеканал



Прямой эфир



Программа передач



## Тематические пакеты. Брендинг



Доктор И...



Барышня и кулинар



Жена. История  
любви

### Пакет «Женский»:

Статика (1280x140 + поля + баннер 640x420)

Трафик : 500 000 показов в неделю



Московская неделя



Наша Москва



Городское собрание

### Пакет «Город новостей»:

Статика (1280x140 + поля + баннер 640x420)

Трафик: 1 000 000 показов в неделю



В центре событий  
с Анной Прохоровой



Город новостей



События

### Пакет «Москва»:

Статика 1280x140 + поля + баннер 640x420

Трафик : 100 000 показов в неделю

Fullscreen - спец. предложение к пакетам

# Статья на правах рекламы



Анонс статьи на главной странице раздела «Новости» в течение трех суток



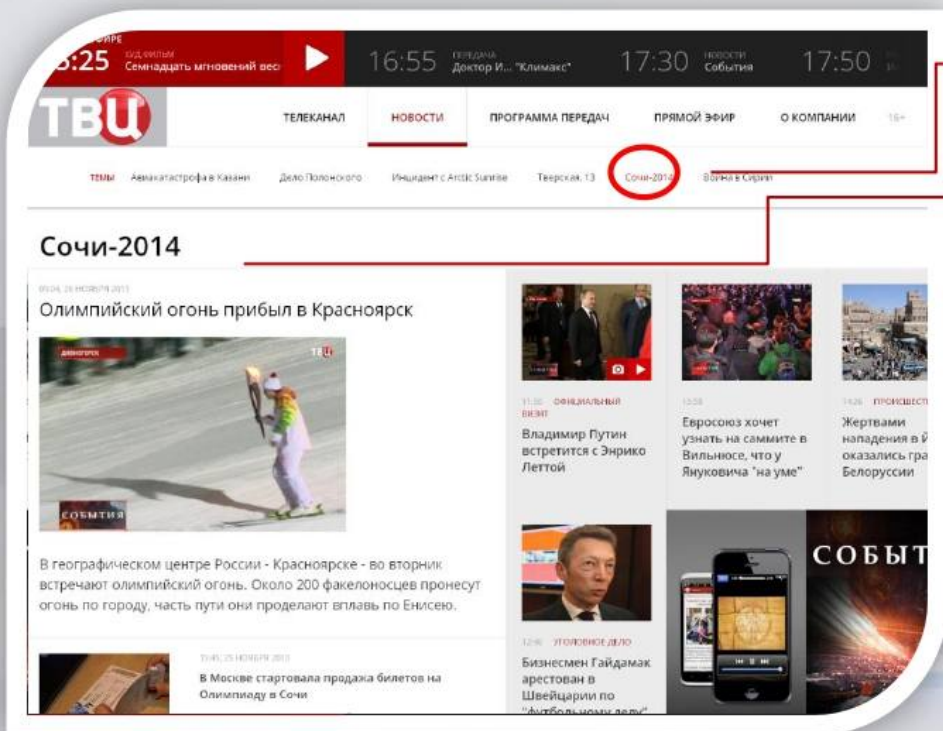
Размещение статьи в разделе «Новости»

Анонс статьи в блоке «Выпуски программы» (главная страница передачи «Доктор И...»)



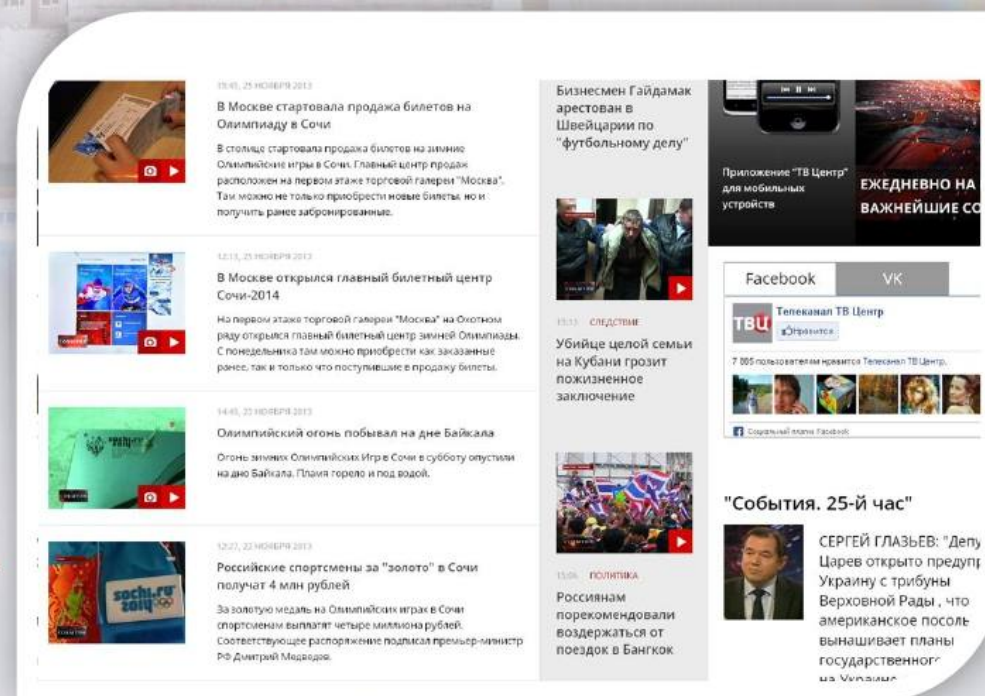
Недельное размещение статьи на правах рекламы в разделе «Новости» или в любой программе раздела «Телеканал»

# Собственная тема в блоке «Новости»



→ Кнопка в меню - тема в шапке раздела «Новости»

→ Анонс в темах раздела «Новости» на главной странице сайта и на главной странице раздела «Новости»



← Создание собственного контента под рекламодателя, размещение информационных статей

## Видео. Рекламные возможности



Post-roll (до 15 сек)  
Pre-roll (до 15 сек)  
Pause-roll (до 15 сек)

Трафик в неделю:

Post-roll - 450 000 просмотров

Pre-roll - 180 000 просмотров

Pause-roll - 315 000 просмотров

# Брендинг



«КОЛЛЕКЦИЯ ПРИЯТНЫХ ЭМОЦИЙ»  
ЛУЧШИЕ ЭКЗОТИЧЕСКИЕ ПОДАРКИ ОТ 997 РУБ.  
77 ВИДОВ СТИЛЬНЫХ, ПОЛЕЗНЫХ,  
РЕСПЕКАТЕЛЬНЫХ ПОДАРОЧНЫХ КАРТ  
РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ КАТЕГОРИЙ.  
СКИДКИ ОТ 15 ДО 25%

СЕЙЧАС В ЭФИРЕ  
18:25 программа **Право голоса. Хулиган или хулиганка?**

19:30 новости **Город новостей**

19:45 фильм **Счастливица Пашка. 11-я и 12-я серии**

ТВЦ ТЕЛЕКАНАЛ НОВОСТИ ПРОГРАММА ПЕРЕДАЧ ПРЯМОЙ ЭФИР О КОМПАНИИ

### Программа телепередач

Сегодня 23 ноя 24 ноя 25 ноя **26 ноя** 27 ноя 28 ноя 29 ноя

Вторник 26 ноя

Время	Название	Жанр	Длительность
06:00	Настроение. Информационно-познавательный канал	передача	06:00
08:35	Суровые километры	реалити	08:35
10:25	Жанна Болотова. Девушка с характером	документ	10:25
11:10	Петрова, 38	передача	11:10
11:30	События	новости	11:30
11:50	Немой. 1-я и 2-я серии	реалити	11:50
13:40	Без обмана. Кто делает еду?	документ	13:40
14:30	События	новости	14:30
14:50	Город новостей	новости	14:50
15:10	Специальный репортаж "События": Большая вода Амура	передача	15:10
15:25	Семнадцать мгновенной весны. Серия 2	комедия	15:25
16:55	Доктор И... "Сливки"	передача	16:55
17:30	События	новости	17:30
17:50	Истории спасения. Проклятый дом	передача	17:50
18:25	Право голоса. Хулиган или хулиганка?	передача	18:25

СКИДКИ ОТ 15% ДО 25%  
ТНAT SPA САЛОНЫ  
МАСТЕРА МАССАЖА  
ИЗ ТАИЛАНДА И С ОСТРОВА БАЛИ

Facebook VK

ТВЦ Телеканал ТВ Центр

Скоро в эфире

19:45 сегодня **Счастливица Пашка**  
11-я и 12-я серии

22:20 сегодня **Мистер Монк**  
Мистер Монк. Проклятый дом

Недельная статика по тематическим Пакетам

Брендинг полей  
+ баннер в шапке сайта 1280x140  
+ баннер 426x400

CTR 4,2